



DUPLICAT

Se-a certat autentificarea prezentului in scris:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Câștigă o vacanță cu Mărgăritar"

Perioada de inscriere: 01 iulie 2018 ora 00:00 – 30 septembrie 2018 ora 23:59

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala "Câștigă o vacanță cu Mărgăritar" (denumita în continuare "Campania"), este organizată de **AGRANA ROMANIA S.A.**, societate administrată în sistem dualist, București, Sos. Straulești nr. 176-180, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4411/2008, CUI RO 2083754, reprezentată legal de către Sorin Soroceanu, Head of Sales and Marketing („**Organizatorul**”).

1.2. Campania se derulează prin intermediul **AGRAFICS communication S.R.L.**, cu sediul în București, Piața C.A. Rosetti, nr. 4, et. 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12139/2010, Cod de Înregistrare Fiscală RO15103179, reprezentată de Dna. Amalia Luciana Popeanga, în calitate de Director Executiv, („**Agentia**”) care va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participantii se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

### SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania este organizată pe pagina de internet a Organizatorului [www.zaharmargaritar.ro/promotii/castiga-o-vacanta](http://www.zaharmargaritar.ro/promotii/castiga-o-vacanta) în perioada 01 iulie 2018 ora 00:00 – 30 septembrie 2018 ora 23:59, inclusiv.

### SECȚIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

4.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

4.2 Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promotionale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul [www.zaharmargaritar.ro/promotii/castiga-o-vacanta](http://www.zaharmargaritar.ro/promotii/castiga-o-vacanta) și printr-o solicitare scrisă către **AGRAFICS communication S.R.L.**, cu sediul în București, Piața C.A. Rosetti, nr. 4, et. 4.

4.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul materialelor publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.zaharmargaritar.ro/promotii/castiga-o-vacanta](http://www.zaharmargaritar.ro/promotii/castiga-o-vacanta) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul/resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare, individual, „Participantul” si, in mod colectiv, „Participantii”).

5.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane: angajatii companiei **AGRANA ROMANIA S.A.**, angajatii Agentiei, angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, rudele de gradul 1 ai angajatilor mentionati mai sus.

5.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

### **A. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

6.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un produs comercializat sub marca Margaritar® comercializate de Organizator (“**Produse Participante**”) si sa pastreze bonul fiscal care face dovada achizitiei produsului;
- Participantul trebuie sa intre pe site-ul Organizatorului [www.zaharmargaritar.ro/promotii/castiga-o-vacanta](http://www.zaharmargaritar.ro/promotii/castiga-o-vacanta) in perioada Campaniei (**01 iulie 2018 ora 00:00 – 30 septembrie 2018, ora 23:59**) si sa completeze formularul de inregistrare in Campanie si sa trimita numarul si data inscriptionate pe bonul fiscal care dovedeste achizitia a cel putin unui Produs Participant.
- Prin participarea in Campanie Participantii confirma ca au citit si inteles prevederile prezentului Regulament, inclusiv legat de prelucrarea datelor cu caracter personal in acest context; prin transmiterea numarului de bon si completarii formularului de inregistrare de catre dumneavoastra, va exprimati acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal pe care le furnizati in acest context, potrivit celor descrise in sectiunea legata de prelucrarea datelor cu caracter



personal – Anexa 1 de mai jos la prezentul Regulament. Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata in Sectiunea 3 a prezentului regulament.

- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei cu urmatoarele date: nume, prenume, , un numar de telefon mobil valid.
  - Un participant nu poate inscrie mai mult de 10 numere valide ale bonurilor fiscale pe zi de Campanie.
- 6.2 Numarul de telefon in scris in formularul de inregistrare serveste drept mod de identificare pentru castigatori.

6.3 Participantul poate sa se inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, cu numere si date diferite de bonuri fiscale dar **are dreptul sa castige pe toata perioada campaniei promotionale un singur premiu, descris in sectiunea Premiile campaniei promotionale a prezentului Regulament.**

6.4 Acelasi bon fiscal poate fi in scris in Campanie o singura data.

#### **B. Detalii mecanism promotional:**

6.5 Perioada inscrierii numerelor si datelor aflate pe bonul fiscal pe care se gaseste produsul achizitionat participant la Campanie este **01 iulie 2018 ora 00:00 – 30 septembrie 2018, ora 23:59.**

6.6 Fiecare participant se poate inscrie cu unul sau mai multe bonuri fiscale prin transmiterea fiecarui numar si data ale bonului fiscal prin intermediul formularului de inregistrare aflat pe site-ul Organizatorului.

6.7 Participantul va primi pe loc un mesaj de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

a) Daca este trimis un numar de bon corect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj de confirmare pe site-ul campaniei:

**Ai introdus un numar de bon si ai intrat in cursa pentru unul dintre premiile oferite in cadrul campaniei „Castiga o vacanta cu Margaritar”. Te asteptam sa inscrii si alte coduri pentru mai multe sanse de castig! Mult succes!**

b) Daca un numar de bon incorect este in scris, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:  
**Numar incorect! Te rugam sa refaci inregistrarea scriind atentie numarul bonului fiscal fara alte caractere.**

c) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 10 numere de bon corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:

**Ai atins limita maxima de 10 inscrieri intr-o zi. Te rugam sa revii maine si sa te reinscrii. Pastreaza bonurile fiscale pentru validare!**

d) Daca un numar de bon si data acestuia sunt trimise de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**Numar deja introdus! Te rugam sa te inscrii cu un alt numar de bon fiscal. Pastreaza bonurile fiscale pentru validare.**

e) Daca un numar de bon este castigatorul unui premiu oferit prin moment norocos, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**Felicitari, ai castigat unul dintre premiile zilnice oferite in cadrul campaniei "Câștigă o vacanță cu Mărgăritar"! Pastreaza bonul pentru validare!**

f) Daca un numar de bon este introdus la o data din afara campaniei promotionale, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**Data introdusa nu face parte din perioada campaniei. Te rugam sa introduci un numar de bonus in perioada 01 iulie 2018 ora 00:00 – 30 septembrie 2018 ora 23:59.**

Respectand pasii de mai sus, Participantii intra automat in competitia pentru unul din premiile Campaniei.

## SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE

### Conditii de validare a inscrierilor

(1) Pentru ca o inscriere sa fie luata in considerare in Campanii, aceasta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 5;
- Participantul trebuie sa trimita numarul/numerele si data/datele bonului/bonurilor fiscale pe care se gasesc unul sau mai multe produse participante la campanie, perioada de achizitie a acestora fiind **01 iulie 2018 ora 00:00 – 30 septembrie 2018 ora 23:59.**
- Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal inscris in cadrul campaniei promotionale.

(1) Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- daca Participantii au transmis numarul si data bonului fiscal prin alte mijloace decat cel mentionat anterior.
- daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

### Conditii de desemnare a castigatorilor

In cadrul acestui Campanii castigatorii se vor desemna prin tragere la sorti astfel:

#### **Acordarea premiilor zilnice:**

Pentru fiecare premiu zilnic se va desemna anterior inceperii **Campaniei** in mod aleator cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, 2 momente castigatoare drept rezerve.

Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public.

Va fi desemnat castigator **Participantul** care introduce in Campanie cel putin un cod valid, primul dupa momentul norocos.

(Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a transmis primul dupa momentul hh:mm:ss o inscriere valida).

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, va fi declarat castigator prima inscriere valida pentru primul moment norocos care nu s-a acordat (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 si urmatorul este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost trimise inscrieri valide, prima intrare valida trimisa dupa 12:07 va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare valida trimisa va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07).

Daca intre doua momente castigatoare nu s-au introdus coduri valide in Campanie si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment castigator, **va fi desemnat castigator participantul care a introdus primul un cod valid dupa momentul castigator ales drept rezerva 1. Daca nu s-a putut desemna niciun castigator pentru cel de-al doilea moment castigator, participantul care a introdus primul un cod valid dupa momentul castigator ales drept rezerva 2** (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 si urmatorul este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost trimise inscrieri valide, prima



intrare valida trimisa dupa 12:07 va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare valida trimisa va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07).

#### **Acordarea premiilor saptamanale:**

Dupa incheierea fiecarei saptamani de Campanie, se va organiza o tragere la sorti la sediul **Mediapost Hit Mail**, in maxim 5 zile lucratoare de la incheierea fiecarei saptamani de Campanie, in cadrul careia se va extrage codul castigator aferent marelui premiu. In cadrul tragerii la sorti, vor intra toate codurile valide inscrise in **Campanie inscrise in saptamana anterioara efectuarii tragerii la sorti** prin pagina de internet **si care nu au mai fost castigatoare de alte premii**. Tragerea la sorti va fi electronica si se va efectua in prezenta unui notar public. De asemenea, se vor extrage si 3 rezerve aferente fiecarui premiu acordat. Saptamanile campaniei vor fi considerate urmatoarele:

- Saptamana 1: 01.07.2018 – 07.07.2018
- Saptamana 2: 08.07.2018 – 14.07.2018
- Saptamana 3: 15.07.2018 – 21.07.2018
- Saptamana 4: 22.07.2018 – 28.07.2018
- Saptamana 5: 29.07.2018 – 04.08.2018
- Saptamana 6: 05.08.2018 – 11.08.2018
- Saptamana 7: 12.08.2018 – 18.08.2018
- Saptamana 8: 19.08.2018 – 25.08.2018
- Saptamana 9: 26.08.2018 – 01.09.2018
- Saptamana 10: 02.09.2018 – 08.09.2018
- Saptamana 11: 09.09.2018 – 15.09.2018
- Saptamana 12: 16.09.2018 – 22.09.2018
- Saptamana 13: 23.09.2018 – 31.09.2018

#### **Intrarea in posesia premiilor**

In vederea validarii si acordarii premiilor, castigatorii din cadrul campaniei "**Castiga o vacanta cu Margaritar**" vor fi apelati pentru stabilirea detaliilor ce fac referire la premiul castigat. In timpul apelului telefonic se vor solicita datele necesare pentru validare. De asemenea, li se va solicita o copie a bonului fiscal al carui numar a fost in scris in Campanie, pe care o pot trimite catre Organizator, prin modalitatea ce le va fi transmisa in timpul apelului, in decurs de maxim 2 zile lucratoare de la data apelului telefonic. Fiecare castigator poate primi numai unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, un premiu zilnic sau un premiu saptamanal.

In cazul in care castigatorul nu va furniza Organizatorului datele solicitate in maxim 5 zile lucratoare de la data apelului, acesta nu va putea fi validat ca si castigator si se va trece la validarea rezervei aferente. Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii Campaniei, pe adresa: **AGRAFICS communication S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Piata C.A. Rosetti, nr. 4, et. 4. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire.

In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

### **SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

8.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Articolul 6 de mai sus, urmatoarele premii:



Premiu	Cantitate	Valoare unitara in euro (TVA inclus)	Valoare totala in euro (TVA inclus)
Vacanta pentru 2 persoane in Grecia + un rucsac cu produse Margaritar	6	50	300
Vacanta pentru 2 persoane in Predeal + un rucsac cu produse Margaritar	6	50	300
Circuit pentru 2 persoane in Austria + un rucsac cu produse Margaritar	1	400	400
Rucsac cu produse din portofoliul Margaritar	105	32.13	3.373,65
<b>Total</b>	<b>118</b>		<b>4.373,65</b>

Premiile acordate in cadrul Campaniei includ:

- Premiile zilnice: 1 rucsac de excursionist cu produse din portofoliul Mărgăritar:
  - Zahăr Cristal 1kg
  - Zahăr Fin 1 kg
  - Zahăr pudră 500g
  - Zahăr cubic alb 500g
  - Pachet zahăr baghete 1kg
- Premiile saptamanale:
  1. Vacanta pentru 2 persoane in Grecia + un rucsac cu produse Mărgăritar – cuprinde urmatoarele:
    - Cazare 7 nopti in hotel 3\* sau pensiune din zonele Thassos sau Paralia Katerini
    - Fără servicii de masă
    - Fără servicii de transport
    - Perioada: Iulie – septembrie 2018,
    - Intrare/ieșire in zilele de sâmbătă, în funcție de disponibilitate la momentul rezervării
    - un rucsac cu produse Margaritar
  2. Vacanta pentru 2 persoane in Predeal + un rucsac cu produse Mărgăritar – cuprinde urmatoarele:
    - Cazare 2 nopti in hotel de 3\* sau 4\*
    - Mic dejun
    - Fără servicii de transport
    - Perioada: Octombrie – Decembrie 2018, in afara sărbătorilor legale și în funcție de disponibilitate în momentul rezervării
    - un rucsac cu produse Mărgăritar
  3. Circuit pentru 2 persoane in Austria + un rucsac cu produse Mărgăritar – cuprinde urmatoarele:



- Cazare 6 nopți în hoteluri de 3\*
- Mic dejun
- Transport cu autocarul pe tot parcursul circuitului
- Asistență turistică în limba română
- Perioada: 7 - 13 octombrie 2018
- un rucsac cu produse Mărgăritar

În cazul în care vreunul dintre castigatori nu este de acord să beneficieze de premiul câștigat în perioadele menționate pentru fiecare dintre acestea și ținând cont de specificățiile făcute pentru fiecare dintre acestea, respectivul castigator va fi invalidat și se va trece la validarea uneia dintre rezervele aferente.

În cazul în care nici rezerva nu a putut fi validată conform celor anterior menționate, se va trece la cea de-a doua rezerva. În cazul în care nici această rezerva nu a putut fi validată conform celor anterior menționate premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

Premiile includ doar cele anterior menționate și pentru orice cheltuială efectuată în afara celor descrise, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea, castigatorul fiind singurul responsabil pentru achitarea acestora.

Descrierea premiilor menționate anterior este cu titlu informativ, iar Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru modificările ce pot surveni până la data acordării premiilor din motive care nu țin de voința Organizatorului.

8.2. Valoarea totală estimată a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 4.373,65 euro cu TVA inclus.

Descrierea premiilor este cu titlu informativ, însă conținutul premiului nu va putea fi modificat. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru modificările survenite în ceea ce privește descrierea premiilor.

8.3. Castigatorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani sau în alte bunuri a premiilor și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate.

8.5. Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora într-o anexă în continuarea regulamentului, pe [www.zaharmargaritar.ro/promotii/castiga-o-vacanta](http://www.zaharmargaritar.ro/promotii/castiga-o-vacanta) în termen de maxim 30 zile calendaristice de la data încheierii procesului de validare a castigatorilor sub rezerva neintervenirii uneia dintre situațiile menționate în secțiunea 6.

## **SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE**

(1) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către castigator, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un castigator nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului castigator.

(3) În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru pierderile sau intarzierile inscrierilor prin intermediul paginii de internet a Organizatorului, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului; inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de telefonie al persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie.

(5) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanii a participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [livia.jureschi@agrafics.ro](mailto:livia.jureschi@agrafics.ro) sau prin posta la **AGRAFICS communication S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Piata C.A. Rosetti, nr. 4, et. 4., in maxim 30 de zile de la data de final a campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

#### **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

#### **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua, din motive independente de vointa sa.

\*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa [livia.jureschi@agrafics.ro](mailto:livia.jureschi@agrafics.ro) sau pe urmatoarea adresa: **AGRAFICS communication S.R.L.**, cu sediul in





Bucuresti, Piata C.A. Rosetti, nr. 4, et. 4, in termen de maximum 30 zile de la data publicarii listei castigatorilor validati. Dupa aceasta perioada Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

#### **SECTIUNEA 15. DIVERSE**

Prin inscrierea la promotia "**Castiga o vacanta cu Mergaritar**" participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si adresa lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati din partea organizatorilor. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

Situatiile in care anumiți participanti sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care **AGRAFICS communication S.R.L.**, il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei.

Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a email-ului sau retelei de telefonie mobila, fie in cazul **AGRAFICS communication S.R.L.**, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet sau telefon, in general, sau pe pagina web/telefon, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie.

Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia **AGRAFICS communication S.R.L.** toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, data nasterii, adresa postala, adresa de email si numarul de telefon mobil) pentru a se expedia ulterior premiile.

#### **SECTIUNEA 16. LIMITAREA RASPUNDERII**

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(2) Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.



(4) Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana in termen de maximum 30 zile de la data publicarii listei castigatorilor validati. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

(5) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Inscrierea prin intermediul unui alt website decat cel mentionat in prezentul regulament ce ar duce la neprimirea inscrierilor de catre Organizator;
2. Situatiile in care adresa de email/numarul de telefon nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea raspunde Participantului la Campanie;
3. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru faxurile ilizibile transmise la alt numar decat cel indicat sau mailurile trimise la o alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
7. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
8. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

9. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante: