



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Zahar Gelifiant Margaritar. Cea mai scurta cale pana la un minunat Fiat 500!"  
("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**AGRANA ROMANIA S.A.** (proprietarul marcii de zahar Margaritar), societate administrate in sistem dualist, Bucuresti, Sos. Straulesti nr. 176-180, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4411/2008, CUI RO 2083754, reprezentata legal de catre Sorin Soroceanu, Head of Sales and Marketing si avand numar de operator de date personale 5863 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **AGRAFICS communication S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Piata C.A. Rosetti, nr. 4, et. 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12139/2010, Cod de Inregistrare Fiscala RO15103179, reprezentata de Dna. Amalia Luciana Popeanga, in calitate de Director Executiv, avand numar de operator de date personale 2023 (denumita in continuare "**Imputernicit**"),

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Livia Jureschi, e-mail: livia.jureschi@agrafics.ro, telefon: 0731.406.000

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Adresa de email;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Adresa de domiciliu;
- (vi) CNP;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

**3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului (in scopul inscrierii in Campanie si desemnarii castigatorului) si/ sau al obligatiei legale (pentru plata impozitului aferent premiului), prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Imputernicit sunt prelucrate exclusiv de Imputernicit si de sub-imputernicitul acestuia SC Mediapost Hit Mail SA.

Datele nu vor fi dezvaluite Organizatorului Promotiei (cu exceptia datelor personale ale castigatorului, respectiv nume si CNP pentru plata impozitului) sau tertilor. Cu titlu de exceptie datele personale pot fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Imputernicitul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, i si va transmite Organizatorului procesul-verbal care constata operatiunea si modalitatea de distrugere.

7. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia **"Zahar Gelifiant Margaritar. Calea cea mai scurta spre un minunat Fiat 500!"**.

#### 8. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;





(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0731.406.000, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Piata C.A. Rosetti, nr. 4, et. 4, sector 2, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail livia.jureschi@agraphics.ro

## **9. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **10. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **11. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **12. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ